



O Self Checkout Aris foi desenvolvido para transformar a experiência de compra, oferecendo mais autonomia ao cliente, agilidade nas operações e eficiência para o estabelecimento.

www.aris.com.br

Self Checkout Aris: Tecnologia, Ergonomia e Eficiência no Autoatendimento.



O Self Checkout Aris foi projetado para transformar a experiência de compra no varejo, unindo alta tecnologia, segurança e total autonomia para o cliente.

Com um design planejado para se integrar perfeitamente ao ambiente de loja, ele otimiza o fluxo de atendimento e reduz filas, trazendo benefícios diretos para a operação e para o consumidor.

Principais Vantagens e Diferenciais

Experiência Visual Imersiva e Intuitiva. A tela touch screen capacitivo de 19,5 polegadas oferece uma interface ampla, com excelente sensibilidade ao toque e alta definição. Isso torna a navegação do cliente rápida, clara e extremamente

simples, minimizando erros durante o registro das compras.

Dupla Proteção e Transparência: (Segunda Tela de 6"). A inovadora tela adicional touch screen de 6 polegadas atua como um espelho das operações e reforço de segurança. Ela permite que fiscais de loja acompanhem as transações com descrição ou que o próprio cliente tenha dupla validação do que está sendo registrado, além de servir como um canal extra para comunicações e mídias internas.

Segurança Avançada: A câmera frontal integrada monitora toda a operação em tempo real. Ela atua na prevenção de perdas e fraudes, garantindo auditoria visual para cada transação realizada.

Self Checkout Aris – Mais autonomia para o cliente. Mais eficiência para o seu negócio.

Recomendação:

01.

Tela touch screen capacitivo de 19,5".
Auto falante frontal.
Kit acessibilidade.
Câmera frontal.
Leitor código de barras Omni multi direcional.
Segunda tela touch screen de 10"
PIN smart card aproximação.
Scanner de mão.
Impressora térmica 80 colunas.
Plataforma apoio dos produtos.
Rodízios para deslocamento com travas.
Computador Intel® Core™ i3, 8 GB 256GB SSD Windows 11 Pro
Preço referência:



R\$ 22.900,00

Cores



Descrição:



2 telas touch screen de 19,5" e 7,6" polegadas.

Tela cliente e tela controle.

Tecnologia capacitivo até 10 toques de 19,5" polegadas, proporção 16:9, brilho 220 cd/m², resolução 1366 x 768, e 7,6" polegadas mídia e segurança.



Leitor código de barras 1D e 2D

QR Code Omni multi-direcional, com led de acionamento por aproximação, ângulo de varredura, vertical $\pm 60^\circ$, horizontal $\pm 60^\circ$ leitura 360 graus. Mais leitor manual para uso do caixa.



Impressora térmica de 80 mm

Velocidade até 200 mm/s, guilhotina para 1,5 milhão de cortes, conexões USB/Seria, reposição de bobinas frontal.

Incluso



PIN para pagamentos

Para cartões smart card e NFC por aproximação, display colorido de alta definição.

Incluso



Gabinete resistente em aço

Com pintura eletrostática anti corrosiva com dimensões de altura: 1.380 cm, largura: 650 cm, profundidade: 511 cm. Alimentação, com faixa de tensão bi-voltagem entrada de 100VAC ~ 240VAC a 50/60 Hz;

Incluso



Computador interno

Processador Intel® Core™ i3, memória 8 GB DDR5, armazenamento 256 GB SSD, sistema operacional Windows 11 Pro. Opcionalmente ecossistema Android.

Incluso

Incluso

Incluso

O Self Checkout Aris foi projetado para transformar a experiência de compra no varejo, unindo alta tecnologia, segurança e total autonomia para o cliente.

Com um design planejado para se integrar perfeitamente ao ambiente de loja, ele otimiza o fluxo de atendimento e reduz filas, trazendo benefícios diretos para a operação e para o consumidor.

Agilidade Máxima no Registro:
O scanner omnidirecional (omni) faz a leitura rápida dos códigos de barras em qualquer ângulo. O cliente não precisa perder tempo alinhando perfeitamente o produto, o que acelera drasticamente o processo de passagem dos itens.

Pagamentos Modernos e Flexíveis:
O sistema de PIN Pad integrado suporta cartões inteligentes (smart card) e pagamentos por aproximação (NFC / Contactless). Essa flexibilidade agiliza a finalização da compra, aceitando carteiras digitais, celulares e cartões de forma prática e segura.

Manutenção Rápida e Sem Complicações:
A impressora térmica com acesso frontal permite que a reposição de bobinas seja feita em segundos pelo próprio operador da loja, sem a necessidade de desmontar partes do equipamento. Isso reduz o tempo de máquina parada (downtime).

Ergonomia e Conforto no Manuseio:

A plataforma de apoio para produtos oferece um espaço dedicado e seguro para o cliente organizar suas sacolas e itens enquanto realiza o pagamento, tornando o processo muito mais confortável.

Mobilidade sob Medida:
Graças aos rodízios com travas, o Self Checkout Aris pode ser facilmente deslocado para readequação do layout da loja ou limpeza do espaço. Uma vez posicionado, as travas garantem total estabilidade e segurança para o uso diário.

Integração Visual Harmônica:
Sua altura projetada para não obstruir o campo visual permite que o cliente mantenha a visão ampla da loja e que a equipe de segurança e atendimento consiga monitorar o ambiente sem barreiras físicas, preservando a sensação de amplitude do estabelecimento.





Eficiência Operacional: Reduz filas nos horários de pico e otimiza a mão de obra, permitindo que seus colaboradores foquem em funções mais estratégicas de atendimento ao cliente.

Modernização do Ponto de Venda: Transmite uma imagem de inovação, tecnologia e respeito ao tempo do consumidor, elevando o patamar competitivo da sua marca.

* A Aris: reserva-se o direito de alterar sem prévio aviso as características e especificações técnicas dos produtos. Consulte a Aris para confirmação dos equipamentos, opcionais, suas respectivas características técnicas e a disponibilidade. Imagens ilustrativas que são utilizadas para representar produtos, ou conceitos. Essas imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir com precisão os produtos.

Marcas Registradas: Microsoft e Windows são marcas registradas da Microsoft Corporation. Ultrabook, Core Inside, Intel, Intel Logo, são marcas registradas da Intel Corporation ou de suas subsidiárias nos EUA e em outros países. Outras marcas podem ser marcas de seus respectivos proprietários.